

**广州南方投资集团有限公司**  
**2026年校园招聘笔试大纲**

序号	招聘岗位专业类别	考试主要知识点
<b>一、综合部分（所有招聘岗位需考核知识点）</b>		
1	所有岗位	1. 运用语言文字进行思考和交流、迅速准确理解和把握文字材料内涵的能力。 2. 快速理解和解决算数问题的能力。 3. 对图形、语句和文字材料的认知和理解、比较、组合、演绎、综合判断能力。 4. 对各种形式文字、图表等资料综合理解与分析加工能力。 5. 应知应会的国情党情知识及运用相关知识分析判断的基本能力。
<b>二、专业部分（以下招聘专业类别需增加考核专业知识内容）</b>		
1	电力类	1. 电力安全知识点 (1) 安全用电（用电时需注意的安全事项）。 (2) 触电急救（脱离电源的方法、心肺复苏步骤及相关注意事项）。 2. 电路知识点 (1) 电路基础知识，电路元件（电阻、电感、电容），电路和电路模型，电功率和电能，电压源和电流源，基尔霍夫定律等。 (2) 电阻电路的等效变换（如星形和三角形电路互换），输入电阻的计算等。 (3) 相量法的基础，电路定律的相量形式。相量、相量图、阻抗、有功功率、无功功率、复功率、功率因数等概念，掌握分析计算正弦稳态电路的相量法等。 (4) 三相电路，线电压与相电压的关系，线电流与相电流的关系，掌握对称和不对称三相电路的分析计算方法以及三相电路的功率计算及测量方法等。 3. 电力系统分析知识点 (1) 电力系统的概念、运行特点及要求，电力系统负荷的概念，电力系统接线方式和特点。 (2) 电力系统各元件特性和数学模型（包括：发电机、变压器、电力线路、负荷）。电力网络的数学模型等。 (3) 电力系统的无功功率和电压调整的基本概念和方法等。 (4) 电力系统故障分析的基本知识：故障概述、标么制、无限大电源供电的三相短路电流分析等。 4. 继电保护知识点 (1) 电力系统继电保护基本要求，基本原理和保护装置的组成等。 (2) 电网的电流保护。三段式电流保护的整定原则、动作时限和灵敏性校验。电流保护的接线方式等。 (3) 自动重合闸作用和基本要求等。 (4) 变压器的继电保护类型与基本概念和原理等。
2	土建类	1. 建筑材料与结构设计 (1) 建筑材料的性能与选用（混凝土、钢筋、砌体、防水材料）。 (2) 结构设计原理（荷载、钢筋混凝土构件、钢结构连接）。 (3) 结构抗震设计与构造措施。 2. 地基基础与基坑工程 (1) 各类基础形式（独立、桩基、筏板等）与适用条件。 (2) 地基处理技术（换填、桩基、预压等）。 (3) 基坑支护与边坡稳定（支护类型、降排水、土方开挖）。 3. 施工技术与质量管理 (1) 关键施工工艺（测量放线、模板、脚手架、混凝土浇筑、防水）。 (2) 施工质量控制与验收标准。 (3) 季节性施工技术（冬期、雨期）。 4. 施工安全与项目管理 (1) 施工现场安全管理（临时用电、高处作业、机械设备）。 (2) 法律法规与工程保修（《质量管理条例》《安全生产条例》）。 (3) 施工组织设计与绿色施工。
3	造价类	1. 电力工程造价基础知识，涵盖基本概念、法律法规等。 2. 电力工程计量与计价，掌握不同造价体系的预算编制与计量规定、工程量清单计价规范等。 3. 土方、杆塔、架空线、电缆、配电设备等典型工程量计算规则。 4. 施工合同相关法律条款及审计要点。
4	计算机通信类 (计算机专业)	1. 编程基础与数据结构知识点 (1) 面向对象编程特性。 (2) 数据结构类型与特性。 (3) 算法复杂度分析。 (4) 常用算法设计思想。 2. 系统设计与网络基础知识点 (1) 操作系统核心概念。 (2) 网络协议与通信。 (3) 数据库系统知识。 (4) 版本控制工具。 3. 软件工程与开发方法知识点 (1) 软件开发模型。 (2) 系统架构设计。 (3) 容器化与云原生技术。 (4) 软件测试方法。 4. 前沿技术与行业应用知识点 (1) 人工智能与大数据技术。 (2) 云计算与边缘计算。 (3) 物联网与数字化转型。 (4) 系统架构质量属性。 5. 新技术趋势与创新能力知识点 (1) 近年技术热点分析。 (2) 技术选型与架构决策。 (3) 可持续发展理念。 (4) 技术伦理与治理。

序号	招聘岗位专业类别	考试主要知识点
5	计算机通信类 (通信类专业)	<p>1. 光纤通信            (1) 光纤的传输原理（全反射）、损耗与色散特性。            (2) 光器件（激光器、光电探测器、光放大器）的工作原理。            (3) SDH/MSTP、OTN光传输体系结构与帧结构。            (4) WDM/DWDM原理与系统构成。</p> <p>2. 传输网            (1) SDH/MSTP的组网与保护（SNCP、MSP）。            (2) PTN/IPRAN的分组传输技术、OAM机制。            (3) OTN的电交叉与光交叉。</p> <p>3. 数据网            (1) TCP/IP协议栈；IP地址与子网划分。            (2) VLAN、STP、OSPF、BGP等二层/三层协议原理。            (3) 路由器与交换机的工作原理。</p> <p>4. 语音交换网            (1) 电路交换与分组交换（VoIP）的基本原理。            (2) SIP、H.248/MGCP等信令协议。            (3) IMS网络架构与关键网元功能。</p> <p>5. 无线通信            (1) 蜂窝网络架构（2G/3G/4G/5G）。            (2) 多址技术（FDMA/TDMA/CDMA/OFDMA）。            (3) 5G关键技术（Massive MIMO、网络切片、边缘计算）。</p>
6	安全类	<p>1. 现代安全管理的核心理论与法规            (1) 安全科学与系统理论，如事故致因理论（如瑞士奶酪模型、Reason模型）及其在现代复杂系统（如电力系统、化工园区）中的应用；风险管理基本流程：危险源辨识、风险评估（定性、定量方法）、风险控制措施的制定与评估；韧性理论：理解如何帮助组织或城市系统（如电力网络）从 disruptions（中断）中快速恢复。            (2) 安全管理体系与法规            国际通用管理体系标准：ISO 45001职业健康安全管理体系、ISO 31000风险管理标准的核心理念；中国核心安全法规：《安全生产法》关键条款、企业主体责任；新兴领域法规：《网络安全法》、《数据安全法》、《个人信息保护法》对业务运营安全的影响。</p> <p>2. 技术赋能的安全管理实务            (1) 安全数据分析基础：安全数据（如事故记录、隐患台账、设备监测数据）、安全绩效指标。            (2) 智能安全技术与应用。物联网与智能感知：了解物联网传感器、智能摄像头、可穿戴设备在安全监控（如区域入侵检测、人员状态监测）中的应用原理；人工智能与安全：AI赋能安全：计算机视觉在行为安全识别（如未戴安全帽、人员聚集）、预测性维护中的应用；AI带来的新风险：了解AI算法的偏见、对抗性攻击等安全隐患。            (3) 网络安全与物理安全的融合。工业控制系统（尤其是电力SCADA系统）面临的网络威胁；“网络-物理系统”安全的概念，即一次网络攻击如何引发物理世界的事故（如导致停电、设备损坏）。</p> <p>3. 专项风险管控与应急管理            (1) 业务连续性管理与应急响应            业务连续性管理生命周期：业务影响分析、恢复策略、预案制定。应急预案编制核心要素：不同层级预案（综合、专项、现场处置方案）的编写逻辑。危机沟通与舆情管理：在安全事故发生后，对内对外进行有效沟通的原则和技巧。            (2) 新兴业态与特定行业风险            新能源安全：光伏、风电、电化学储能等设施的特有风险（如锂电池热失控）；供应链安全风险：全球化供应链中的中断风险及其对安全生产的影响；ESG中的安全治理：环境、社会和治理中的安全要素，如承包商安全管理、社区安全影响等。</p> <p>4. 安全管理的实践            (1) 安全文化建设。            (2) 事故调查与根本原因分析。</p>
7	营销类	<p>1. 营销基础理念            市场营销核心概念（交换、顾客需求）、五种经典营销观念（生产、产品、推销、营销、社会营销）及其演变，以及顾客让渡价值理论。</p> <p>2. 战略规划与环境分析            企业战略规划工具（如SWOT分析、BCG矩阵）、市场营销环境的构成（宏观与微观）及应对策略，以及竞争者分析（市场领先者、挑战者等战略）。</p> <p>3. 消费者与市场研究            消费者购买行为模式（影响因素、决策过程）、市场细分（STP理论：细分、目标ing、定位）的标准与方法，以及市场营销调研的基本类型与方法。</p> <p>4. 营销组合策略（4P）            (1) 产品策略：产品整体概念、产品生命周期各阶段特点与策略、产品组合、品牌与包装策略、新产品开发流程。            (2) 价格策略：影响定价的主要因素、基本定价方法（成本/需求/竞争导向）及具体策略（撇脂/渗透、心理/折扣定价等）。            (3) 渠道策略：分销渠道的职能、类型（长度/宽度）与设计管理。            (4) 促销策略：整合营销传播（IMC）、促销组合（广告、公关、人员推销、营业推广）的特点与应用。</p> <p>5. 营销拓展与演进            简要涉及数字营销的特点与形式、绿色营销理念等。</p> <p>6. 营销执行与管理            涵盖市场营销管理过程的步骤（分析、规划、实施、控制）。</p> <p>7. 国家《招投标法》《政府采购法》及工程承包模式基础要求等常识要求。            (1) 必须招标的采购类型、规模及方式等。            (2) 常见EPC承包模式特点。            (3) 资质等级及承接范围等。</p>
8	行政法务类	<p>1. 法理学知识点            法理学基本概念，法的起源和发展，法的运行、法的价值，法治与法治中国等。</p> <p>2. 民法知识点            民法典（总则编、物权编、合同编，侵权责任编等）。</p> <p>3. 民事诉讼法知识点            民事诉讼法的基本概念及基本制度、临时性救济、诉讼保障制度、第一审普通程序、上诉审程序、再审程序、强制执行等。</p> <p>4. 经济法知识点            经济法概述，公司法，企业法，破产法，证券法，合同法，竞争法，消费者权益保护法等。</p> <p>5. 知识产权法知识点            知识产权法概述，著作权法，专利权法，商标法，知识产权的国际公约等。</p>

序号	招聘岗位专业类别	考试主要知识点
9	人力资源类	<p>1. 人力资源规划知识点            (1) 人力资源规划的基本概念与内容。            (2) 岗位分析与岗位评价的方法与应用。            (3) 劳动定额与定员管理的基本原理。</p> <p>2. 招聘与配置知识点            (1) 招聘渠道选择与适用场景。            (2) 面试方法与技巧。            (3) 人员配置原理与方法。</p> <p>3. 培训与开发知识点            (1) 培训需求分析的方法与模型。            (2) 培训计划与方案设计。            (3) 培训效果评估的层次与方法。</p> <p>4. 绩效管理知识点            (1) 绩效管理系统的构成与设计。            (2) 绩效考评方法的分类与应用。            (3) 绩效面谈与反馈技巧。</p> <p>5. 薪酬福利管理知识点            (1) 薪酬体系设计原则与结构。            (2) 薪酬调查与薪酬水平确定。            (3) 员工福利类型与管理原则。</p> <p>6. 员工关系管理知识点            (1) 劳动法律关系与劳动合同管理。            (2) 劳动争议处理原则与程序。            (3) 员工沟通与纪律管理。</p>
10	财务审计投资类	<p>1. 会计基础            会计基本假设、会计信息质量要求、会计要素、会计等式、会计科目与账户、会计记账方法（借贷记账法）。</p> <p>2. 资产核算            货币资金、应收及预付款项、交易性金融资产、存货、固定资产、无形资产的确认、计量与账务处理。</p> <p>3. 负债与所有者权益核算            短期借款、应付及预收款项、应付职工薪酬、应交税费、长期借款、实收资本、资本公积、盈余公积、未分配利润的核算。</p> <p>4. 收入、费用与利润            收入的确认与计量（主营业务收入、其他业务收入）、期间费用（销售费用、管理费用、财务费用）的核算、利润的构成与结转。</p> <p>5. 财务报表            资产负债表、利润表的结构与主要项目填列方法。</p> <p>6. 审计基础            审计的定义、审计目标（财务报表审计目标、具体审计目标）、审计证据的类型与获取方法、审计工作底稿的作用与编制。</p> <p>7. 审计流程            风险评估程序、控制测试与实质性程序的基本概念、审计报告的基本类型（无保留意见、保留意见、否定意见、无法表示意见）。</p> <p>8. 长期股权投资            长期股权投资的初始计量、后续计量（成本法、权益法）、减值准备的计提。</p> <p>9. 收入准则            新收入准则下收入确认的“五步法”、合同资产与合同负债的核算。</p> <p>10. 所得税            所得税会计的基本概念、暂时性差异（应纳税暂时性差异、可抵扣暂时性差异）、递延所得税资产与递延所得税负债的确认与计量。</p> <p>11. 审计进阶            重要性水平的确定、审计风险模型（审计风险=重大错报风险×检查风险）、内部控制的要素与测试方法。</p> <p>12. 财务分析            基本财务比率（偿债能力、营运能力、盈利能力）的计算与分析。</p>
11	文秘党务宣传类	<p>1. 公文写作与处理知识点            《党政机关公文处理工作条例》关于15种法定公文的适用范围、行文规则、公文格式规范、公文拟制流程以及特定文种（如请示、报告、通知、函）的写作要点。</p> <p>2. 档案管理知识点            《中华人民共和国档案法实施条例》核心内容，包括归档范围与保管期限的确定、档案移交规定、档案保管的要求与库房管理、档案鉴定与处置程序、档案工作人员职责等。</p> <p>3. 保密管理知识点            新修订的《中华人民共和国保守国家秘密法》核心内容，包括国家秘密的范围与密级、定密权限与程序、保密期限、涉密人员管理、国家秘密载体的全生命周期管理、保密法律责任以及保密技术防范常识。</p> <p>4. 党史知识及党的重要会议精神            (1) 中国共产党的成立、重要会议。            (2) 中国共产党的发展历程。            (3) 党的二十大和党的二十届历次全会精神。            (4) 全国国有企业党的建设工作会议精神。</p> <p>5. 党内法规制度            (1) 党的性质、宗旨、指导思想、奋斗目标等。            (2) 党的基层组织建设、党的组织原则等。            (3) 党员队伍管理、党员的权利与义务、发展党员工作流程等。            (4) 党内政治生活相关要求。            (5) 中央八项规定及其实施细则精神。</p>