**新宏昌重工集团**

**2022年校园招聘简章**

1. **集团概况**

新宏昌重工集团以经营卡车及零部件贸易开启了自己的创业、发展历程。2001年从贸易业务转型，进军专用车制造行业。30载的潜心专注，30年的开拓创新，新宏昌重工集团在“全球市场，国际标准，世界品牌，中国质造”发展战略指引下，已成为开放包容、自强不息，具有国际视野的科技创新型企业集团。目前集团业务范围涵盖工程机械、物流装备、特种装备研发与制造，机电液压传动、金属表面新材料的研究与应用，以及金融租赁服务、管理咨询服务。核心客户群为中国国内各大重卡制造集团，主要包括中国一汽商用车、中国济南重汽、北京欧曼重卡、陕西重汽、上汽红岩等，服务的客户从民营到国企央企到军队，涉及铁路、煤矿、消防、国防、电力、环卫、高速公路、建设工程等范畴。市场从中国已经扩展到东南亚、中亚、东欧、非洲等世界三十几个国家和地区。产品品牌“宏昌天马”和新宏昌SUNHUNK品牌享誉国内外。

**燕郊制造基地：**位于京东燕郊国际高新技术产业园，总资产10.5亿元，占地36万平方米，员工队伍2000余人。主体厂房16万平米，年产能30000台，是中国最大的专用车改装基地。

**石家庄制造基地：**位于石家庄良村经济技术开发区，占地22万平方米，现有员工1000余人，技术力量雄厚，检测手段完备。

**扬州制造基地：**位于江苏扬州市广陵经济技术开发区，意大利FASSI战略合作产品，占地18万平方米，计划总投资2.3亿元，员工队伍1000余人，产品覆盖：随车起重机，高空作业车、清障车。

**北京复昌租赁：**中外合资融资租赁公司，为首批可接入央行征信系统的融资租赁公司，位于北京顺义，注册资本3000万美元，专注于为商用车重卡行业提供融资租赁服务。

1. **招聘岗位**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **新宏昌重工集团2022届校园招聘岗位需求一览表** | | | | | |
| **序号** | **岗位需求** | **目标专业** | **需求人数** | **职位目标** | **工作地点** |
| 1 | 生产管理类 | 不限专业 | 45 | 班长/主任/生产总监/生产副总/总经理 | 扬州/成都/燕郊/石家庄 |
| 2 | 技术工艺类 | 机械工程、 机械设计制造及其自动化、 材料成型及控制工程、 机械电子工程（液压方向）、 工业设计、过程装备与控制工程、车辆工程、汽车服务工程、焊接自动化、安全工程、信息工程控制、材料科学与工程、高分子材料与工程、电气工程及其自动化、电气工程与智能控制等相关专业 | 41 | 产品工程师/技术总监/总经理 | 扬州/成都/燕郊 |
| 3 | 行销类 | 市场营销、国际经济与贸易、工商企业管理等管理类 | 25 | 营销师/战区总经理/总经理 | 燕郊/扬州 |
| 4 | 财务审计、金融类 | 会计、财务、审计、统计学、市场营销等相关专业 | 16 | 主管/部长/总监 | 燕郊/扬州/成都/北京 |
| 5 | 人力资源、行政、运营管理类 | 人力资源、劳动关系与社会保障、工商管理、文秘、行政管理等相关专业 | 17 | 燕郊/成都 |
| 6 | 采购、物流、质量类 | 机械、采购、物流、质量相关类专业 | 6 | 成都 |
| 7 | 安全类 | 安全工程、工业工程等相关专业 | 6 | 燕郊/扬州/成都 |

**你可以选择的工作地点**

国内：北京、燕郊、石家庄、扬州、成都、西安、 无锡

**(如果你是营销人员，全国各省市都是你的)**

国外：欧洲、亚洲、非洲、南美洲，收获的是英语口语能力、开拓了自己的眼界

1. **福利保障**

* **薪资：**提供行业内有竞争力的薪资及晋升机制并缴纳五险一金(表现优秀者可以申请缴纳北京社保）
* 法定假期;婚假、产假、陪护假等带薪假期
* **试用期内：干部补贴200元/月（学生会主席、 2年班长/团支书）**
* **用餐：**设有职工餐厅，并有用餐补助；
* **住宿：**燕郊、扬州、成都提供住宿,设有电视机、空调、wifi、热水器、浴室；石家庄租房补贴500元/月（两年）;北京复昌租房补贴800元/月（两年）
* **业余：**乒乓球室、篮球场、图书室、电子阅读室；
* **文娱：**歌唱比赛、摄影大赛、书法绘画大赛、拔河比赛、年终联欢等各种文娱活动；
* **其他：**年度免费体检、生日礼品、节假日问候等。

1. **联系信息**

* **联系人：赵女士**
* **电话： 18812721759（微信同号）**
* **邮箱：zhaopinxhc@hctm.com.cn**
* **公司地址：**河北省廊坊市燕郊经济开发区留山大街11号