**小米集团新零售管培生2022全球校园招聘**

年轻，意味着“不惧挑战”，代表着“无限可能”。

小米集团2022全球校园招聘-新零售管培生专项——趁年轻，做点更酷的事儿！

让我们在探索科技的征途中一往无前，在追逐未来的道路上恣意飞扬。

加入小米，和我们一起披荆斩棘，突破自己，凝聚热爱，绽放青春！

1. 校园招聘对象：

毕业时间在2022年1月1日-2022年12月31日的国内毕业生；

毕业时间在2021年7月1日-2022年12月31日的海外留学生。

二、招聘流程**：**

网申——测评——简历筛选——面试——Offer

三、宣讲会行程（10月开始）：

具体宣讲会行程详情请关注“小米招聘”微信公众号（xiaomizhaopin）

四、职位名称： 新零售管培生

五、工作地点：遍布全国

六、岗位描述：

从店铺现场开始学习经营，通过良好的工作环境、完善的培训体系和自身不断努力，快速成长为零售行业精英。初期学习掌握店铺各项基本业务（包括顾客接待、商品陈列等），中后期学习经营管理（包括零售业经营管理培训、领导力提升与团队管理培训、战略目标管理培训、塑造未来国际化经营人才培训等）。

1、制定销售策略及业务拓展计划，推动目标达成；

2、负责业务管理、专项运营管理，完成重点项目落地；

3、带领团队完成销售及市场关键动作。

任职要求：

1、本科及以上学历，专业不限；

2、极佳的学习能力、沟通协调能力以及洞察分析能力；

3、认同小米品牌，愿意融入小米文化价值观；

4、性格热情活力，心态开放，愿意拥抱变化。

七、投递指南：

1、点击新零售管培生网申链接：

<https://app.mokahr.com/campus_apply/xiaomi/286?sourceToken=914fa2e7b1cbd9221638a42bbfd14701#/job/da5aae44-0e01-432b-bfe4-f088b165a6a3>

投递简历，加入我们吧！

2、扫描二维码



八、公司介绍：

小米集团成立于2010年4月，2018年7月9日在香港交易所主板挂牌上市(1810.HK)，是一家以智能手机、智能硬件和IoT平台为核心的消费电子及智能制造公司。

胸怀“和用户交朋友，做用户心中最酷的公司”的愿景，小米致力于持续创新，不断追求极致的产品服务体验和公司运营效率，努力践行“始终坚持做感动人心、价格厚道的好产品，让全球每个人都能享受科技带来的美好生活”的公司使命。

小米目前是全球领先的智能手机品牌之一，2021年第二季度全球市场占有率达到全球第二位。

同时，小米已经建立起全球领先的消费级IoT物联网平台，截至2021年3月31日，AIoT平台已连接的IoT设备（不包括智能手机及笔记本电脑）数达到约3.51亿台。集团业务已进入全球逾100个国家和地区。2021年8月，小米集团连续三年进入《财富》2021年「世界500强排行榜」 (Fortune Global 500) ，位列338名，较2020年大幅提升84位。