全球化的运动科技公司 —— Keep 2022届秋季校园招聘正式启动

**一、公司介绍**

Keep

是一家全球化的运动科技公司

聚焦家庭健身场景，围绕家庭健身用户的“吃穿用练”需求

提供一站式运动解决方案，帮助人们随时随地尽享运动

「自律给我自由」是 Keep 所积极倡导的品牌精神

鼓励人们通过运动探索人生更多的可能性

我们以内容和科技为核心驱动力，希望能带动更多人动起来

**二、公司福利**

全天免费使用的健身房

开放式工作区域

集潮流与艺术于一体的办公场所

不用打卡自律上班

咖啡零食下午茶，每月都会放送 Keep 商场优惠券

福利年假，全薪病假，七险一金，结婚礼包，生子礼包，生日惊喜，年终福利

独具特色的年会，团建活动，还有每年一次的 520 Kippies Day

**三、校招流程**

|  |  |
| --- | --- |
| 时间 | 环节 |
| 10.08 | 一批线上笔试 |
| 10.23 - 10.31 | 一批线上面试 |
| 11.08 | 二批线上笔试 |
| 11.13 – 10.21 | 二批线上面试 |
| 10 月下旬 | offer 陆续发放 |

网申时间：2021 年 8 月 16 日 ～ 2021 年 12 月 1 日

校招对象：2022 届应届毕业生（ 2021 年 9 月 到 2022 年 10 月毕业 ）

**四、校招岗位**

技术类

Java 开发工程师 / iOS 开发工程师 / Android 开发工程师 / 前端开发工程师

数据开发工程师 / SRE 运维工程师 / 测试开发工程师 / 安全工程师 / 算法工程师

数据挖掘工程师 / 计算机视觉算法工程师 / 硬件算法工程师

产品运营类

产品经理 / 内容产品运营 / 内容运营

设计剪辑类

视觉设计师 / 体验设计师 / 剪辑

运动类

课程设计师 / 实习教练 / 直播课教练

产品运营类

|  |  |
| --- | --- |
| 岗位 | 招聘信息 |
| 产品经理 | 岗位职责：  在指导下进行用户需求收集和产品功能设计，定义核心目标，为结果负责。  协助进行产品项目管理和规划，协同技术、设计、测试和运营，推进产品功能上线。  收集和整理用户反馈，基于数据结果，不断推进产品迭代和优化。  岗位要求：  优秀的逻辑分析能力，有用户洞察能力。  良好的表达和书写能力，了解主流的原型工具。  良好的沟通和协调能力，有推动落地能力，高度的团队协作精神，能承受高压工作，有良好的自我学习及驱动力，责任心强。  对互联网和产品有热情，有体验和研究产品的习惯，对产品价值有自己的理解和判断，对科技有基本的好奇心。  运动和 Keep 爱好者优先。 |
| 内容产品运营 | 岗位职责：  参与 Keep 的精品内容产品线的产品定义、项目推进、上线运营等内容制作全流程。  岗位要求：  讲逻辑：具备优秀的逻辑思维，有基本的统计学知识，能够整理和分析数据。  懂人性：拥有良好的共情能力，深入思考表面行为背后的心理驱动。  有审美：对审美有追求，对用户体验有洞察和追求。  爱运动：至少有一项热爱并持续投入的运动，对运动行业有热情。 |
| 内容运营 | 岗位职责：  以满足平台用户内容需求，增加平台内容丰富度为目标，推动创作者内容生产。  通过数据分析、竞品研究和行业现状分析，结合业务场景，形成内容策略打法。  重点关注平台运动品类内容的发展，结合 Keep 站内用户需求及内容供给现状，执行内容策略落地。  岗位要求：  本科及以上学历，新闻类、运动健康类相关专业方向优先。  具有较强的抗压能力、自我驱动能力、沟通能力及跨团队协作能力。  好学且有较强的学习能力，开放心态。 |

内推方式：

找到身边的 Keep 员工 ，获取他的内推专属通道（内推码/内推网址链接/内推海报），完成投递

网申入口：

PC 端入口

campus.keep.com

APP 端入口

QR 代码

描述已自动生成

注意：一个人只能投递一个岗位

**五、线上宣讲会**

我们准备了 Keep 线上宣讲会

技术线专场 / 产品 & 运营线专场 / 艺体生专场

8 月 28 日 19:00 | 技术线专场

9 月 4 日 19:00 | 产品 & 运营线专场

9 月 11 日 19:00 | 艺体生专场

8 月起，请锁定 B 站：Keep 招聘号

QR 代码

描述已自动生成

我们是一个自由包容、年轻活力的团队

期望运动与生活科技紧密结合

不模仿，不跟风，只做酷的产品

让更多的人热爱运动，享受健康生活

青春正浓，梦想正烈，积极向上的你

一起来跟着 Keep 动起来吧！