**旭辉集团2022届『旭日生』精英招募计划 简章**

**『旭日生』项目介绍**

成功源于我们对人才的渴望，尤其是富有激情与梦想的你！

旭辉集团『旭日生』校园招聘计划起始于2012年。该计划致力于在全球范围内选拔怀揣梦想、充满热情且具有潜质的毕业生，通过“四位一体”的培养责任人制度和独具特色的培养与发展体系，全面提高毕业生们的业务技能及综合能力，使其在3-5年时间内快速成长为公司的中高层管理人员。

『旭日生』定位于精英招聘，其培养目标决定了旭辉在人才甄选上的高标准以及对旭日生成长的高要求和高期望。通过对旭日生的高关注和高投入，助力其高质量的成长。

相信加入旭辉对你来说是个无悔的选择，你将在这里找到最合适的发展之路，与行业精英一起见证梦想的力量！

**『旭日生』项目亮点**

**好平台：**作为房地产行业唯一连续三年荣获“最佳雇主”的旭辉拥有庞大的业务板块，包括住宅开发、商业开发、长租公寓、教育、医疗、养老等；董事长及总裁的深度参与、“四位一体”的培养责任人制度、成熟的旭日生发展体系，“准备度70%就可以大胆提拔”的用人观，为精英和想要成为精英的你创造实现梦想的无限可能，让你立足好平台，收获好未来！

**好发展：**在简单化职业化的导向下，旭辉为旭日生提供高薪酬保障的同时，全面推动实现组织与个人的高速发展。加入旭辉，你将拥有极具竞争力的薪酬保障与人性化的全面福利体系；深耕旭辉，你将收获全方位的才华施展平台与多元化的个人发展机会。在旭辉，因为关注，所以成长。

**好文化：**在“用心构筑美好生活”的使命下，旭辉倡导给员工带来“健康、快乐、丰盛、进步”的人生。加入旭辉，一起感受突破自我、拼搏挑战的徒步精神；共同营造简单、开放、阳光的职场氛围；充分享受物质与精神的富足生活。旭辉二十一年，美好生活在路上。

**行稳健：**在VUCA经济时代，旭辉荣获国际三大知名评级机构标普、穆迪、惠誉“BB”、"Ba3”、“BB”的信用评级，获纳入香港资本市场重要指数，体现出资本市场对旭辉未来发展的良好预期。在“黑天鹅事件”频发的当下，这里为你提供稳定的工作平台与薪酬回报，与你携手行稳健！

**『旭日生』培养路径**

1-3年

基层业务骨干

或基层管理者

4-7年

中高层管理者

8-10年

高层管理者

**旭日生培养路径**

**『旭日生』招聘流程**

网申→初筛→测评→区域面试（初、复面）→集团终面体验之旅→offer发放→签约仪式

1. 网申启动（8月11日）

2. 网申截止（以意向工作城市截止时间为准）

3. 宣讲会、精英交流会（9月15日-10月20日）

4. 区域初面、复面（9月15日-10月20日）

5. 集团终面体验之旅（10月下旬）

6. Offer 发放（终面结束后发放）

7. 签约仪式（11月底-12月中）

# 『旭日生』申请方式

方式一：注册并登录网站：cifixz.hotjob.cn 完成网申。

方式二：扫描二维码，关注“旭辉集团微招聘（cifi-zhaopin）” 在线投递简历。

方式三：伯乐内推**[公司员工、已签约校招生（辉耀生、旭日生、皓月生）、校园大使]**， 定向推荐。

**『旭日生』招聘需求**

|  |  |
| --- | --- |
| **职位名称** | **招聘专业** |
| 设计管理 | 建筑设计 | 建筑学及规划设计等相关专业 |
| 精装设计 | 室内设计、环境设计、艺术设计等相关专业 |
| 景观设计 | 景观设计、风景园林等相关专业 |
| 工程管理 | 土木工程、建筑与土木工程、结构工程、工程管理相关专业 |
| 成本管理 | 工程管理、建筑经济、工程造价、土木工程等相关专业 |
| 采购管理 | 工程管理、建筑材料、土木工程、建筑经济、工程造价等相关专业 |
| 运营管理 | 工程建设类、经济管理类、财务类、企业管理类相关专业 |
| 投资管理 | 土地资源管理、城乡规划等房地产相关专业 |
| 财务管理 | 会计学、财务管理、金融等相关专业 |
| 人力资源管理 | 专业不限，人力资源管理、企业管理、心理学等相关专业优先 |
| 客户关系管理 | 工程管理、法学、社会学等相关专业 |
| 法务管理 | 法学，民商法专业优先 |
| 营销管理 | 专业不限，市场营销、商业管理、金融、经济等相关专业优先 |
| 商业招商（商业） | 市场营销、外经贸管理等相关专业 |
| 商业营运（商业） | 经济管理类、企业管理类专业 |
| 资产管理（基金） | 会计学、财务管理等相关专业 |

**旭辉集团简介**

旭辉集团2000年成立于上海，其控股股东旭辉控股（集团）2012年在香港主板整体上市（00884.HK），是一家以房地产开发为主营业务，定位于“美好生活服务商、城市综合运营商”的综合性大型企业集团。

成立近20年来，秉承“用心构筑美好生活”的使命，旭辉始终追求“有质量的发展”，目前集团业务遍布中国及海外共计90座城市，累计开发项目超600个，服务超30万户业主。2020年合约销售规模突破2300亿，跻身中国房地产开发企业500强榜单TOP13[[1]](#footnote-1)。

旭辉围绕着为客户提供美好生活的出发点，开展多元化业务，推动房地产生态圈的打造，借助房地产主业的优势，不断开拓创新，业务和关联公司的业务遍及社区生活服务、长租公寓、教育、养老、商业管理、建筑产业化、基金管理、工程建设、装配式装修等。其中旭辉永升服务2018年底在港交所主板上市（01995.HK），为客户提供“满意+惊喜”的服务，矢志成为客户首选的智慧城市服务品牌，截至2020年底签约面积超过1.8亿平方米，2020年荣列中国物业服务百强企业第11位[[2]](#footnote-2)。

在组织和人才战略上，旭辉坚持“高目标、高认同、高活力、高供应、高绩效、高激励”的“六高”标准，这里只有行业精英和想要成为精英的人。旭辉提倡以奋斗者为本，提倡创造价值，也要分享发展。共创共担共享，让所有的旭辉人在公司未来的发展中都能拥有股东心态，也是旭辉的人才发展价值观之一。

旭辉始终坚持以“以客户为中心，专业匠心，简单化职业化，艰苦创业、奋斗共享，成果导向”作为各项经营管理活动的行为准则，发扬“爱拼才会赢”的企业精神。提倡“快乐、健康、丰盛、进步”的员工价值主张，鼓励在阳光开放的工作氛围中，“快乐工作、快乐生活”。

经过不断的探索与沉淀，旭辉将对理想人居生活的不断思考凝聚成“品质精细、前沿时尚、全龄关怀、体验感知、智慧科技”五大核心产品理念，以创新和专业营造多维立体的美好居住空间。旭辉秉持“以客户为中心”的核心价值观，以诚相待，将心比心，为客户主动提供专业而优质的全业务链服务。

“深怀感恩之心，持续回报社会”是旭辉一直坚持的理念。旭辉二十年稳健发展之路,也是一条笃行公益的慈善路。秉持“大爱利他”的理念，旭辉多年来持续投身公益事业，围绕回馈家乡、助力教育等方面始终如一地进行投入，并在抗疫救灾中不遗余力地贡献自己的力量，力求让生活更加美好，让城市更具活力，让社会更添和谐。截至2020年，旭辉已累计捐赠各类公益款项超过6亿元，在新冠疫情爆发后，更是第一时间捐赠2000万成立抗击肺炎专项基金，躬身入局，将物资送达前线。

展望未来，旭辉将以数字构建行业领导力，以科技开启业务创新，以专业匠心与人文情怀，不断为客户创造美好的生活体验，为中国城市发展尽绵薄之力。“长跑者”旭辉将坚持“用心构筑美好生活”的企业初心和使命，致力于实现“成为全球化的世界500强”的宏伟愿景。

1. 数据来源：中国房地产业协会、上海易居房地产研究院中国房地产测评中心 [↑](#footnote-ref-1)
2. 数据来源：中国指数研究院 [↑](#footnote-ref-2)